

Detailhandel & e-commerce

< Alle sectoren

PRINT DEZE PAGINA

Elke vorm van marketing, reclame en de verkoop van producten en diensten, zowel online als in de 'echte wereld', brengt juridische problemen met zich mee, in sommige gevallen zelfs heel complexe.

Gegevensbescherming wordt ook een belangrijk aspect van nieuwe marketingstrategieën, waarbij e-commerce dergelijke kwesties internationaler en complexer dan ooit maakt.

Reclame is niet alleen een kwestie van consumentenbescherming, maar ook een essentieel marketinginstrument dat door de autoriteiten en uw concurrenten op de voet wordt gevolgd.



Globale strategie en dagelijkse bijstand

Zodra uw marketingstrategie is bepaald, kunnen er talrijke vragen rijzen. Welk distributiesysteem is geschikt? Voldoet uw website aan de regels voor e-commerce? Is uw merk voldoende beschermd? Welke wetgeving is van toepassing op de producten of diensten in kwestie? Mag u overal dezelfde reclame gebruiken? Hoe zit het met expliciete of impliciete vergelijking in uw reclame?

Wij helpen u bij het beantwoorden van al deze vragen (en nog veel meer) om uw producten en diensten doeltreffend te beschermen via alle commerciële en marketingaspecten.

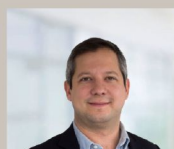
Simont Braun zorgt voor multidisciplinaire bijstand en staat u met name bij in de volgende materies: distributievorm, op maat gemaakte contracten, sectorspecifieke regels, concurrentiebeperkende praktijken, merken, auteursrecht, online verkoop, offline en online algemene verkoopsvoorwaarden, reclame, parasitair gedrag, promotionele en andere handelspraktijken, consumentenbescherming, GDPR-naleving, veiligheid, etikettering, enz.

Een concrete aanpak in dialoog met uw strategie

Wij richten ons op uw marktrealiteit en commerciële behoeften bij de behandeling van marketing-, e-commerce- en retailzaken. Onze expertise gaat van het onderhandelen en opstellen van contracten, het verstrekken van adviezen tot elke vorm van geschillenbeslechting.

Ons team kan u ook bijstaan bij de onderhandelingen met de bevoegde administratieve en professionele instanties, zoals de Economische Inspectie, de Kansspelcommissie, het Federaal Agentschap voor Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten, de mediatoezichthouders waaronder Mediaraad en Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) en de Raad voor de Reclame (JEP).

ADVOCATEN

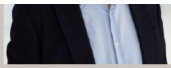




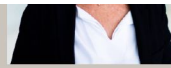
Steven
CALLENS
Venoot



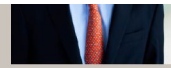
Emmanuel
CORNU
Venoot



Michaël
DE VROEY
Partner



Sandrine
HIRSCH
Venoot



Axel
MAETERLINCK
Venoot



Thomas
DERVAL
Counsel



Charles-Edouard
LAMBERT
Counsel



Fanny
LAUNE
Counsel



Arnaud
BOUTEN
Medewerker

CONTACTEER ONS

+32 2 543 70 80

info@simontbraun.eu

Louizalaan 250 (10), 1050 Brussel, België

Volg Ons



Contacteer ons

Naam

Email

Bericht

VERSTUREN